

# NEWSLETTER JULHO



## Apresentação



O segundo semestre do ano começou e, com ele, chegou a **quarta edição** da Newsletter mensal da ENETEC!

O mês de julho foi marcado pela grande quantidade de **despedidas** e pela formação de **novas lideranças**, por meio dos Processos Seletivos internos das diretorias. Realizamos a **entrega de três projetos** (Allan, de Luminotécnico, AgroEnergy, de Qualidade de Energia, e Fellipe, de Instalações Elétricas), assim como pelo **fechamento de três novos projetos**, por Comercial.

Nesta edição, apresentamos um pouco sobre os nossos processos de **bonificação** e de **avaliação de desempenho**, além de algumas pesquisas que estão sendo realizadas internamente!

Curioso para saber nossas **principais atualizações** e **informações** sobre a empresa, as **atividades** e **projetos** que realizamos, assim como os **resultados** que alcançamos neste mês? Então não deixem de conferir tudo isso e muito mais nas páginas seguintes da Newsletter de julho!



# CONTAMOS COM VOCÊS!

## NOS INDIQUEM



**WE WANT YOU**

A cada projeto aprendemos mais, desenvolvemos novos membros e crescemos como empresa. Para continuarmos nesse caminho e alcançarmos as nossas metas, precisamos de novos projetos. Ou seja, **precisamos de vocês!**

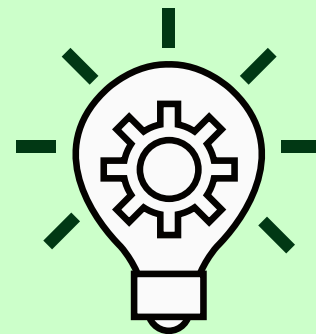
Quando tiverem a oportunidade, **nos indiquem**, compartilhem o nosso trabalho. Nos ajudem a crescer e a **formar novos profissionais!**

## NOS DEEM SUGESTÕES

Feedbacks também fazem parte da nossa jornada! Precisamos deles para que possamos saber como melhorar e **reconhecer** os nossos acertos!

Sendo assim, não hesite em dar **sugestões e ideias**. Elas serão de grande ajuda para nós!

Confira também os cases dos nossos **últimos projetos** no nosso blog, e não deixe de verificar nossas últimas atualizações em nossas **redes sociais**.



## NOS APOIEM



Gostaria de ajudar a ENETEC a crescer? Têm interesse de nos apoiar com nossos projetos e nos auxiliar em nosso objetivo de oferecer soluções cada vez melhores e mais complexas?

**Seja um de nossos engenheiros responsáveis!**



# GENTE E GESTÃO

## DESPEDIDAS



### LEANDRO BOTTECCHIA

Nesse mês, nos despedimos de um membro que representa os **valores** da nossa empresa. Sinônimo de **inovação, trabalho em equipe** e **proatividade**, Leandro sempre se dispôs a **ajudar** outros membros e a entregar muito à ENETEC.

Ao longo de sua trajetória, Leandro passou pelos cargos de **Consultor**, no qual realizou inúmeros projetos, e de **Gerente de Gente e Gestão**, onde idealizou e concretizou a ideia da **TiloWiki**, estruturou o processo de bonificação, organizou todo o Controle de Pagamentos de projetos da empresa e repaginou a plataforma do "Discord", que foi **extremamente importante** para a interação da empresa neste momento de pandemia.

Agradecemos a você por ter ajudado tanto no **desenvolvimento** da ENETEC nos últimos anos, e te desejamos muito sucesso!

### JULIANA ROCHA

Nos despedimos também de outro membro que trouxe bastante para a ENETEC, assumindo **papéis de liderança** desde a sua chegada, no segundo semestre de 2020.

A Juliana, mais conhecida como Ju, assumiu os cargos de **Consultora** e de **Gerente Comercial**. Além disso, foi **líder do Processo Trainee** do primeiro semestre de 2021.

Agradecemos pelo seu trabalho e desejamos **muitas realizações** nessa nova fase, Ju!



# GENTE E GESTÃO



## MARIA LUÍSA SOUTO

Outra despedida desse mês foi a Maria Luísa Souto, mais conhecida como **Malu**. Ela entrou na ENETEC no primeiro semestre de 2019, passando pelos cargos de **Consultora**, **Gerente de Gente e Gestão**, **Gerente de Comercial** e, por fim, **Diretora de Gente e Gestão** no primeiro semestre de 2021.

Realizou projetos como Consultora, fechou o contrato do nosso Penta Alto Crescimento em 2020 e marcou época em Gente e Gestão em 2019, 2020 e 2021. Malu se destacou em diversos campos, assumiu **papéis de liderança**, se desenvolveu e agregou muito à ENETEC. Sendo dois anos consecutivos eleita **Miss Simpatia**, Malu fez muitas amizades e cativou muitas pessoas.

A ENETEC, vamos sentir a sua falta, Malu. Agradecemos pela sua jornada e desejamos  **muito sucesso** daqui para frente!

# AD AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

## COMO FUNCIONA?

A Avaliação de Desempenho é uma **avaliação** dos membros. Geralmente, ela é feita por meio de um formulário padrão que engloba  **pilares importantes** para o trabalho dentro da empresa.

É importante que cada membro receba pelo menos três avaliações, sendo elas realizadas por aqueles que **trabalham com ele**, em diferentes posições e cargos.

A partir do treinamento que fizemos com  **pessoas especializadas** na área, montamos a análise desse semestre, que foi realizada nesse mês de julho. Por meio dela, podemos traçar estratégias individuais para o **desenvolvimento pessoal e profissional** dos membros.



# GENTE E GESTÃO

FIM DA

# BONIFICAÇÃO



O processo de bonificação é uma forma de dar importância e valorizar o trabalho das pessoas dentro da empresa.

Aqui na ENETEC, começamos o primeiro processo no início do ano, de forma que ele terminasse nesse mês de julho, e então um novo ciclo se iniciasse para o próximo semestre.

## COMO FUNCIONA?

Toda semana, cada membro ganha 5 pontos para distribuir para outros, sendo um deles necessariamente para alguém de outra diretoria.

Não é necessário que todos os pontos sejam distribuídos, o intuito é que eles sejam dados para quem trabalhou bem naquela semana.



## TOP 5

Vinícius Fernandes

Vítor Veras

Ana Júlia Brant

João Vítor Piloni

José Pedro Cavalcanti

## O QUE ACONTECE NO FINAL DO PROCESSO?

Ao final do semestre, são acumulados os pontos de cada membro, que correspondem, proporcionalmente, a uma certa quantia de dinheiro. Este deve ser gasto como uma forma de reinvestimento, baseando-se em critérios que definem o que seria realmente útil para o trabalho do membro na ENETEC.

A quantia destinada ao processo foi definida pela diretoria de Gente e Gestão no início do semestre. É responsabilidade dela, também, aprovar as compras e reembolsar os membros.



# MARKETING & RELACIONAMENTOS

NOVO GERENTE

Gustavo Costa

## PESQUISA DE ENGAJAMENTO NAS REDES SOCIAIS

A diretoria de MKT está buscando novas formas de estabelecer a ENETEC como marca nas redes sociais.

Decidimos então buscar novas estratégias para organizar o Instagram como portfólio da empresa e a principal ferramenta de relacionamento com o movimento Brasil Júnior.

Dessa forma, procuramos compreender as formas com que o Instagram atinge os usuários e modificamos nossos conteúdos para influenciar diretamente e de forma relevante aqueles que buscam se relacionar com a marca.

Todos os pontos da estratégia foram definidos para gerar posts e páginas de maior alcance e que verdadeiramente traduzam o que a nossa empresa tem a oferecer.

Além disso, delimitou-se o uso de ferramentas específicas para quantificar os nossos resultados na ferramenta com o objetivo de acompanhar de forma planejada o crescimento da marca no mercado digital.



# COMERCIAL

## PROJETOS FECHADOS



### Condomínio Park Ville

*Eficiência Energética*

Valor: R\$ 5.130,00



### Sorvete Ao Quadrado

*Eficiência Energética*

Valor: R\$ 1.872,00



### Projeto Nielse

*Instalações Elétricas*

Valor: R\$ 2.217,00

## RESULTADOS

R\$ 9.219,00 EM PROJETOS FECHADOS

07 APRESENTAÇÕES

09 NEGOCIAÇÕES ABERTAS

# PROJETOS

## NOVOS GERENTES



LUCAS TRINDADE



LUCAS TRIGUEIRO

PARABÉNS AOS  
NOVOS GERENTES  
DE PROJETOS!

## PESQUISA & DESENVOLVIMENTO

O síndico do condomínio Privê Morada Sul, onde mora nossa atual presidente, nos abordou dizendo que estava interessado em uma modificação no sistema de portaria digital que eles têm possuem hoje. Em vista disso, por não estarmos acostumados com esse tipo de serviço, tem sido feito um estudo para analisar a viabilidade de desenvolver um projeto de P&D e vender um projeto que pode ser muito interessante para a empresa. Dessa forma, foram feitas pesquisas sobre as possíveis formas de executar esse projeto, além de benches com outras EJs para prospectar as possibilidades de parceria para tal.





# PROJETOS

## PROJETOS ENTREGUES



### PROJETO FELLIPE

**José Pedro Cavalcanti - Gerente**  
**Vinícius Fernandes - Gerente de qualidade**  
**Paulo Guinancio - Consultor**

O projeto consistiu no levantamento dos pontos de força e iluminação da residência. Com a intenção do cliente de realizar reformas em seu apartamento o condomínio exigiu um diagrama unifilar e os levantamentos dos pontos de força, levando o cliente à procura da ENETEC.

### PROJETO AGROENERGY

**Thiago Caldas - Gerente**  
**Lucas Trigueiro - Consultor**  
**Maria Luísa - Consultora**

O cliente nos encaminhou dados referentes à energia fornecida a uma propriedade rural de Planaltina/DF e nos relatou problemas para utilização dos equipamentos do local. Assim, nosso trabalho consistiu em analisar os indicadores definidos pela ANEEL, associarmos o comportamento observado com as cargas da propriedade e verificarmos se a energia fornecida pela concessionária de energia estava condizente com o estabelecido pela normatização.



### PROJETO ALLAN

**Anne Matos - Gerente**  
**Marcos Mendes - Consultor**  
**João Francisco - Consultor**

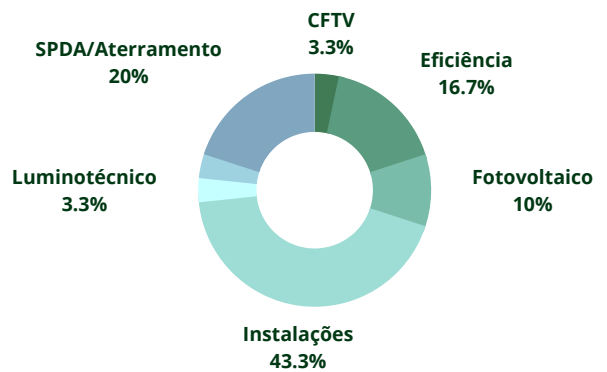
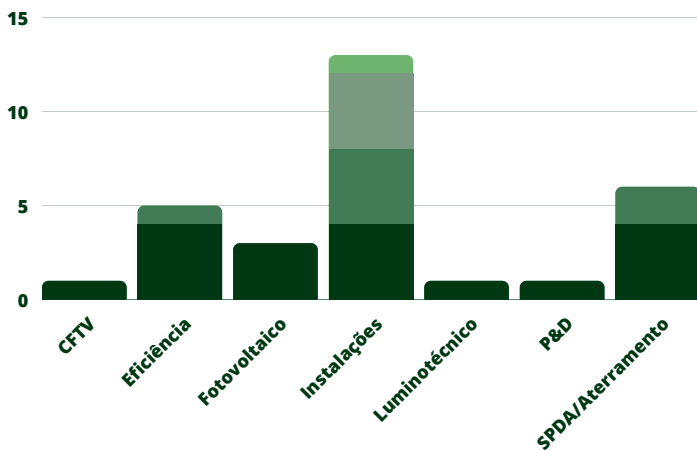
O cliente possui um apartamento de 42 m<sup>2</sup> e ele precisava de um projeto luminotécnico e um projeto elétrico da iluminação. Fizemos a parceria com a Ateliê Muda para que houvesse a preocupação estética no projeto, enquanto nós faríamos a simulação da iluminação adequada de acordo com a norma.



# RESULTADOS

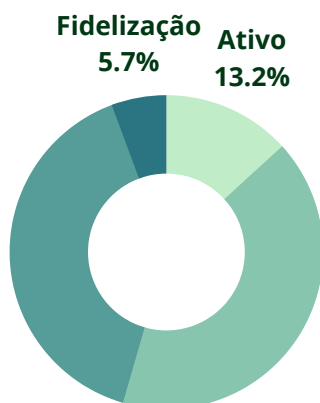
## PROJETOS

Neste mês, mais três projetos foram fechados, o que levou a ENETEC a **30 projetos** em 2021, totalizando **86%** da nossa meta inicial de **35 projetos** no ano. O projetos fechados foram de Eficiência Energética e Instalações Elétricas.



## FATURAMENTO

Em julho, a ENETEC atingiu um **faturamento de R\$ 47.718,24** no ano de 2021. Esse valor corresponde a **80%** da nossa meta de Alto Crescimento (**R\$ 60.000,00**) e **53%** da nossa meta para atingir o Cluster 4 em 2022 (**R\$90.000,00**). Com isso, seguimos no **farol verde** com relação à meta de Alto Crescimento e no farol amarelo considerando a nossa meta de Cluster 4. **O Marketing, através do nosso site, continua responsável pela maior parcela do nosso faturamento (41,3%), seguido pelas indicações (39,9%) e pela fidelização (5,7%).**



### Lançamentos mensais

Mês	Faturamento	Projetos
jun	R\$ 7.535,00	4
jul	R\$ 9.219,00	3