

NEWSLETTER ABRIL 2022



Apresentação



A **13ª edição** da Newsletter traz uma série de novos conteúdos e inovações aplicadas durante o mês de Abril na ENETEC.

Seguindo o padrão de mudanças e procurando fazer da ENETEC um ambiente acolhedor e mais diverso, tivemos em Abril a **DIVERSITEC**, iniciativa na qual a diversidade é pauta principal de discussão entre todos os membros.

Além disso, com o auxílio da nova metodologia ágil, SCRUM, realizamos a **entrega de quatro projetos**, sendo dois de **Eficiência Energética**, um de **Fotovoltaica** e outro de **Instalações Elétricas**.

Por fim, a nova diretoria de Negócios foi responsável por fechar **quatro novos projetos**, tornando Abril **um dos melhores meses da história da ENETEC**.

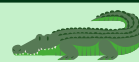
Confira as principais **novidades** e **resultados** da ENETEC, em nossa Newsletter de Abril!

NESTA EDIÇÃO:

| | |
|---------------------------|-----------|
| Diversitec | PÁGINA 2 |
| Nossa Diversidade | PÁGINA 3 |
| SCRUM | PÁGINA 4 |
| Projetos | PÁGINA 6 |
| Negócios | PÁGINA 10 |
| Gente e Gestão | PÁGINA 12 |
| Resultados | PÁGINA 13 |
| Despedidas | PÁGINA 17 |
| Contamos com Vocês | PÁGINA 18 |



DIVERSITEC



O novo comitê da diversidade da ENETEC!

Porque?

Sabemos que a realidade do nosso curso não é nada diversa, o que não significa que não existam pessoas diversas nele! Então, o comitê foi criado com a intenção de trazer para a ENETEC mais conhecimento, conscientização e discussão. Para que, assim, nossa empresa seja um ambiente agradável e seguro para qualquer um que queira participar!

Quem? Quando?

Cada mês uma diretoria é responsável por preparar e conduzir a reunião do DIVERSITEC, sendo obrigatória a presença para todos.

Como?

A Domani, empresa júnior de Relações Internacionais da UnB foi a nossa inspiração para criar o DIVERSITEC. São reuniões mensais, com temas gerais pré-definidos que podem incluir documentários, filmes, palestras, rodas de conversas, etc. Como o nosso objetivo é promover um ambiente confortável, é essencial a presença de uma pessoa com vivência e local de fala que possa nos instruir de acordo com a sua realidade.



Cronograma

- Abril: Indígenas
- Maio: PCDs
- Junho: LGBTQIA+
- Julho: Negros
- Agosto: Vulnerabilidade Social
- Setembro: PCDs
- Outubro: LGBTQIA+
- Novembro: Negros
- Dezembro: Vulnerabilidade

Além disso, é importante notar que empresas mais diversas apresentam melhores resultados e soluções mais inovadoras. Devido a pluralidade de experiências, as decisões possuem uma série de pontos de vista, fazendo com que os objetivos sejam alcançados da melhor forma! E ainda é uma batalha do novo PE da rede!



DIVERSIDADE É CHAMAR PARA A FESTA, INCLUSÃO É CHAMAR PARA DANÇAR!

NOSSA DIVERSIDADE

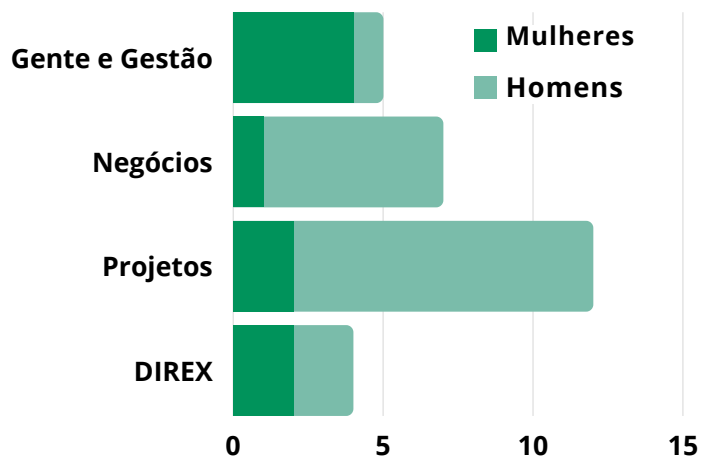


Com a entrada de **novos tilos** e a abertura do **Processo Seletivo para outras diretorias**, o perfil dos membros da ENETEC passou por algumas mudanças. Além disso, o desenvolvimento de novos métodos que buscam tornar a empresa um ambiente diverso e acolhedor, como a **DIVERSITEC**, tem papel fundamental para incentivar a valorização das **individualidades** de cada efetivo. Pensando nisso, a ENETEC compartilha nesta edição, os dados que mostram como é a **diversidade que compõe a ENETEC** atualmente.

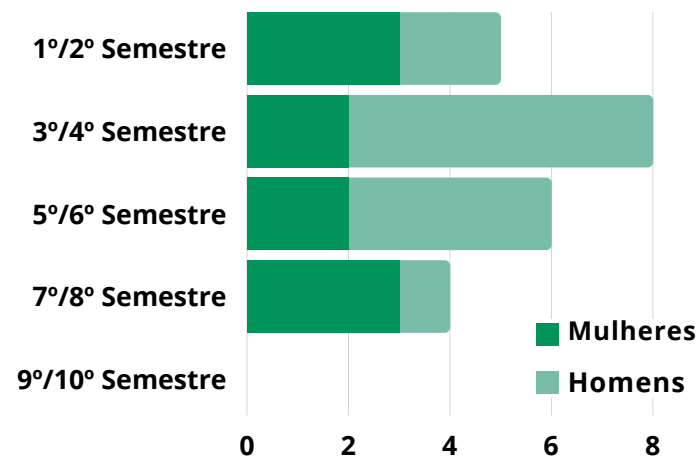


■ Homens 68% ■ Mulheres 32%

POR ÁREA



POR SEMESTRE



A **área de projetos** é a que mais possui integrantes, **12 no total**, seguida por Negócios, com 7 membros e depois Gente & Gestão, que conta com 5 membros. Dentre os **4 integrantes da DIREX**, 2 são homens - Negócios e Projetos- e 2 são mulheres - Gente e Gestão e Presidência.

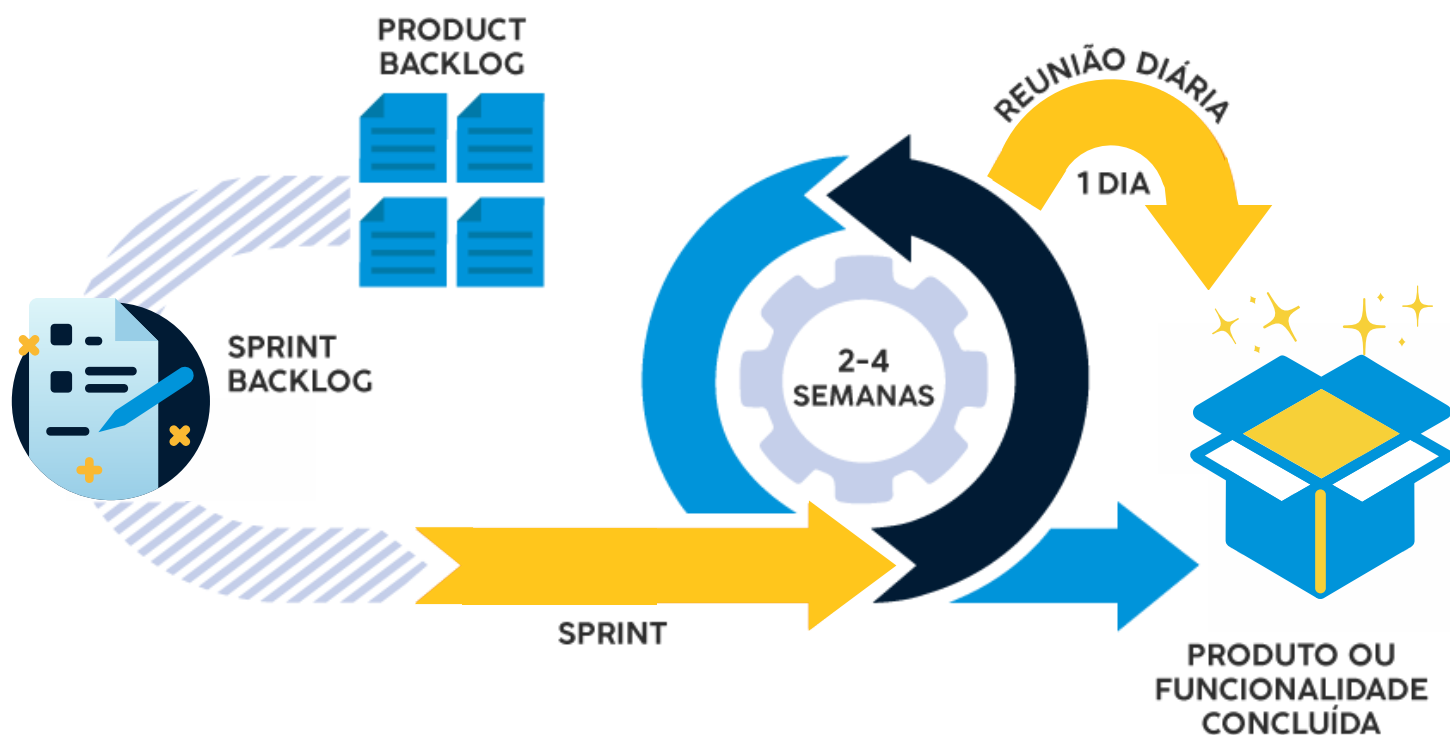
Da grande **variedade** de alunos membros na ENETEC, a maioria cursa o **3º/4º semestre**. Uma quantidade grande de alunos está no começo do curso, evidenciando que vários membros estão imersos na ENETEC desde o início da jornada profissional.



➔ POR QUE SCRUM?

A **padronização de processos** é uma ótima forma de **eliminar** ao máximo a **imprevisibilidade** e garantir uma constância na **excelência das entregas**. Até abril de 2022, não havia um método de execução de projetos definido na ENETEC, e o gerenciamento ficava a critério de cada gerente. Como consequência, não havia um **padrão de transparência** da equipe, de relação com o cliente, de número de reuniões ou de estrutura das reuniões, contribuindo para altos e baixos em diversos projetos, tanto

no quesito de entregas e satisfação do cliente, quanto no quesito da experiência individual de cada membro, podendo causar desmotivação e frustração ao longo do projeto. Nesse contexto, sabendo da enorme taxa de sucesso em diversas empresas (inclusive no próprio MEJ), foi decidido que **o SCRUM seria a metodologia adotada** pela empresa na execução de projetos, executada por meio de um padrão de sprints, dailys, entregáveis e colaboração com o cliente.



→ IMPLEMENTAÇÃO

Em março, já com os novos Trainees na empresa, o **Diretor Marcos Mendes** ministrou um **treinamento imersivo** com foco no entendimento profundo da metodologia, seus fundamentos e aplicação prática. Após esse momento inicial de capacitação, iniciou-se a **implementação na prática** em todos os novos projetos que chegaram, contando essa implementação como um **Resultado Chave no OKR** de Projetos do trimestre. Os **gerentes são peça fundamental** no processo de perpetuação da mudança, então no PS para gerentes, 50% da constituição da nota dos candidatos foi sobre o domínio do SCRUM.



→ DEPOIMENTOS



GUSTAVO GOMES
GERENTE

“É um método que chegou para ficar. É possível gerenciar e acompanhar mais projetos ao mesmo tempo.”



VÍTOR LASSERRÉ
GERENTE

“Fica mais fácil acompanhar o andamento do projeto e corrigir problemas mais rápido.”



HENRIQUE BROWN
GERENTE

“Muito bom para a organização de entregas parciais que irão agradar o cliente.”

PROJETOS

PROJETOS ENTREGUES

PROJETO FORNO MINEIRO

Eficiência Energética

Equipe:

Marcos Mendes - Gerente

Rafaela Machado - Gerente

Gustavo Costa - Consultor

Gustavo Gomes - Consultor



Sobre o projeto

O projeto **Forno Mineiro** foi um projeto para uma fábrica de pães de queijo composto por múltiplas cartas: **Eficiência Energética, Laudo de Consumo, Laudo de Fornecimento e Laudo de Instalações Elétricas**. A cliente procurou a ENETEC logo após a troca de um dos seus relógios da fábrica, realizada pela Neoenergia em Novembro de 2021, porque sua **conta aumentou**

exponencialmente. A fatura de energia que costumava sempre vir em torno de 4.000kWh estava chegando a 10.000kWh, aumento que fez com que a cliente desconfiasse de que o novo relógio estivesse medindo mais que a energia efetivamente gasta na fábrica. Para averiguar a situação, a equipe do projeto instalou o analisador de cargas calibrado por uma semana para conhecer o consumo real da cliente. Laudos de fornecimento, de instalações e de eficiência energética foram realizados. Constou-se ao final, que a **medição do relógio realmente estava correta**, e o antigo relógio medidor que estava errado, marcando menos. Além disso, a qualidade da energia estava dentro dos parâmetros estipulados pela norma. Foi entregue a cliente um **plano de eficiência** visando a economia na alta conta de luz, e um laudo completo sobre as instalações do local, apontando irregularidades e listando-as com base no grau de importância e urgência a serem corrigidas.



PROJETOS

PROJETOS ENTREGUES

PROJETO FLÁVIA FV

Fotovoltaica

Equipe:

Gustavo Gomes - Gerente

Amanda Lima - Consultora

Vítor Veras - Consultor



Sobre o projeto

O projeto **Flávia FV**, realizado para o condomínio do bloco H da SQS 309, foi feito em conjunto da nossa parceira, a **3G**. Os moradores desse condomínio queriam reduzir a conta de energia, visando a diminuição do valor da conta de energia geral do condomínio, além das contas individuais (se possível).

Ao final, procurando a solução mais eficiente possível, foram entregues para a elaboração do sistema FV, o **Anteprojeto** e o **Projeto Executivo** da usina fotovoltaica, que consistem em, respectivamente, o **diagrama unifilar** e a disposição da instalação das placas fotovoltaicas no telhado. Outra entrega foi o **memorial descritivo**, no qual foram passadas todas as informações necessárias para a instalação ao cliente. Além disso, a equipe do projeto foi responsável pelo dimensionamento de todos os materiais a serem comprados e utilizados para a instalação do sistema fotovoltaico.



PROJETOS

PROJETOS ENTREGUES

PROJETO HOSSOE

Instalações Elétricas

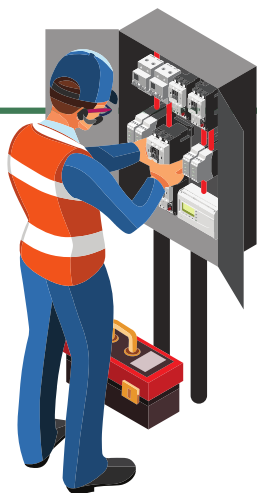
Equipe:

André Gomes - Gerente

Marcos Guterres - Consultora

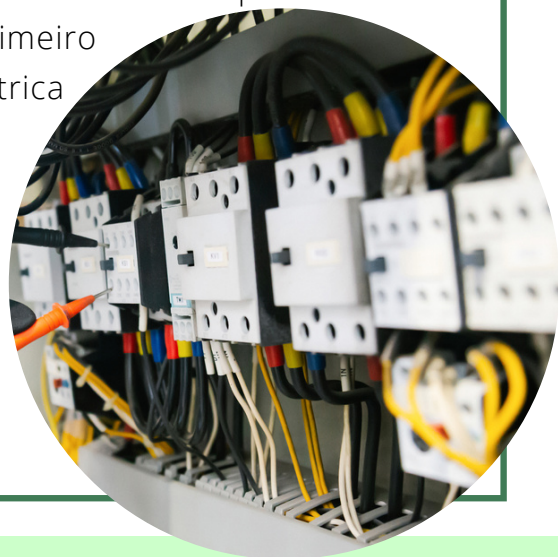
Maria Eduarda Isacksson - Consultora

Thiago Frederico - Consultor



Sobre o projeto

O **projeto Hossoe**, realizado em um apartamento no Sudoeste, visava arquitetar todo o **projeto elétrico** do imóvel, além dos **pontos de rede de internet e telefonia**. O imóvel estava em total reforma e o cliente Gustavo Hossoe, que é ex membro da nossa empresa, procurou a ENETEC visando o melhor trabalho possível. A princípio a residência apresentava uma rede bifásica, mas após a análise da demanda, dadas as especificações fornecidas pela planta da arquiteta, o **sistema trifásico** se mostrou o mais adequado. Feito completamente por consultores Trainees, este foi o primeiro contato deles com um trabalho real de engenharia elétrica na área de instalações : **planta elétrica, diagrama unifilar e planta de redes**. Todos devidamente registrados no **memorial de cálculo**. Ao fim, todos os obstáculos efetivamente superados serviram para animar ainda mais os consultores para futuros projetos!



PROJETOS

PROJETOS ENTREGUES

PROJETO CARDABELLE

Eficiência Energética

Equipe:

Vítor Lassaré - Gerente

Laura Barbosa - Consultora

Luís Eduardo Alves - Consultor

Maria Eduarda Bento - Consultora



Sobre o projeto



O projeto **Cardabelle**, realizado para uma padaria na Asa Norte, consistiu na elaboração de um **Laudo de Eficiência Energética** com indicações para reduzir o gasto mensal do cliente sobre a conta de energia. Pensando nisso, nossa equipe instalou um analisador de cargas para rastrear o consumo do local. Os relatos do cliente sobre a rotina de funcionamento da padaria, fez com que suspeitássemos que enquadrar a conta

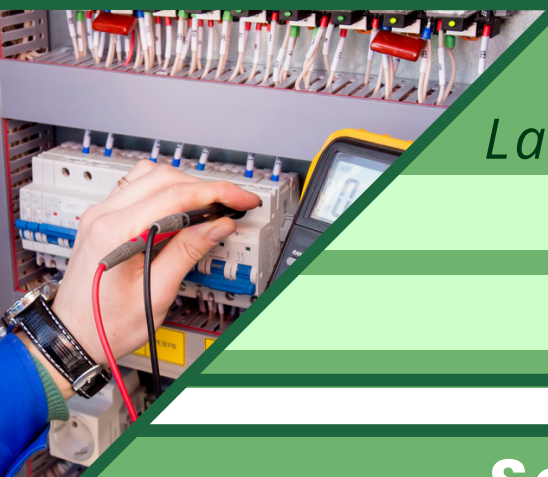
como **tarifa branca** já reduziria o seu valor final, e como a Cardabelle é composta por equipamentos específicos para o ramo, foi realizada também a leitura do consumo desses equipamentos específicos.

Ao final do projeto, constatou-se que as **fases** do local estavam muito **desbalanceadas**, além da **tensão nominal** não estar dentro da norma adequada. Felizmente, a modalidade da tarifa branca realmente traria benefícios ao cliente, assim como algumas **mudanças na rotina** da padaria. Um **memorial descritivo** com as indicações adequadas foi elaborado e apresentado.



NEGÓCIOS

PROJETOS FECHADOS



Dra. Ana Paula

Laudo de Consumo e Fornecimento

Valor: R\$ 1.765,42

Fechado por: Rafael Bergamo

San Felice

Consultoria Energética

Valor: R\$ 5.461,10

Fechado por: Henrique Brown



Maurício FV

Fotovoltaica

Valor: R\$ 2.000,00

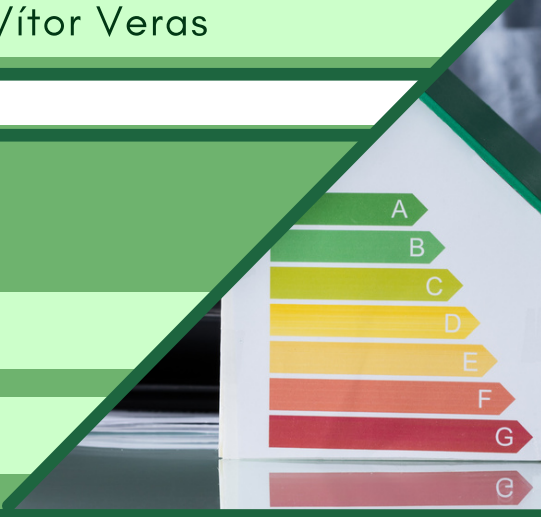
Fechado por: Vítor Veras

Padoca da Esquina

Eficiência Energética

Valor: R\$ R\$ 6.211,36

Fechado por: Vítor Veras



NEGÓCIOS

RESULTADOS

R\$15.437,88
EM PROJETOS FECHADOS

R\$ 3.859,47
TICKET MÉDIO

9
REUNIÕES MARCADAS



NOVOS INTEGRANTES

A abertura do novo processo seletivo para a área de Negócios, trouxe 4 novos integrantes - 3 gerentes e 1 pardal - responsáveis por protagonizar, junto da equipe antiga, um dos melhores meses na história comercial da ENETEC. Além disso, a adição de mais um gerente de Marketing (antes composta por um único membro) permitiu que novos processos fossem executados e idealizados! A reestruturação do time de Negócios abre portas para diversas oportunidades dentro deste novo ciclo da empresa.



LUÍS EDUARDO ALVES
GERENTE DE
COMERCIAL



PEDRO ANTÔNIO
GERENTE DE
COMERCIAL



MARIA EDUARDA BENTO
GERENTE DE MARKETING



GABRIEL CASTRO
PARDAL DE COMERCIAL

GENTE E GESTÃO

NOVOS INTEGRANTES

O final de Março trouxe o fim do Processo Trainee, e com ele o início do Processo Seletivo de Gente & Gestão. Após o término do PS, definido por meio de alguns cases e entrevistas, damos as boas-vindas as três novas GGirls: Júlia Mascarenhas, Malu Vasconcelos e Nélyda!!!



JÚLIA MASCARENHAS



MARIA LUIZA VASCONCELOS



NÉLYDA GUEDES

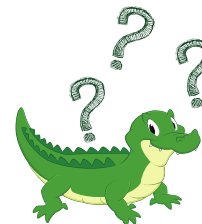
Com os novos reforços, agora além da diretoria ser 80% composta por mulheres, ela também está executando melhor todos os processos e começando a por em prática todas as propostas levantadas pela diretora Paola Lacalle. Neste mês de Abril, GG foi responsável por vários projetos, entre eles:

FIM DA AD

O final do período de Avaliação de desempenho e a confecção dos Planos de Desenvolvimento Individual, os famosos PDIs.



TILOMISTEROSO



Voltando forte como nunca, a brincadeira do Instagram na qual, usando apenas algumas dicas, os nossos tilos tentam adivinhar quem é o membro da semana, veio para mais uma edição e tem mais algumas várias semanas pela frente.

Acompanhe pelo Instagram:
@crocotilo



RENOVAÇÃO

GG também aproveitou os novos ares para reavaliar e otimizar alguns processos que, por muito tempo, estavam em segundo plano. Por isso, durante este mês, nossas ávidas GGirls participaram, e continuam a participar, de diversos benches buscando insights e soluções. Começamos a rever e atualizar processos financeiros e alimentação de conteúdos da TiloWiki

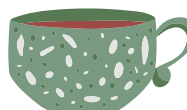
INTEGRAÇÃO

Clube do Livro:



Reuniões para discutir sobre um livro. O escolhido do mês foi "Senhor das Moscas".

ENETECAFÉ:



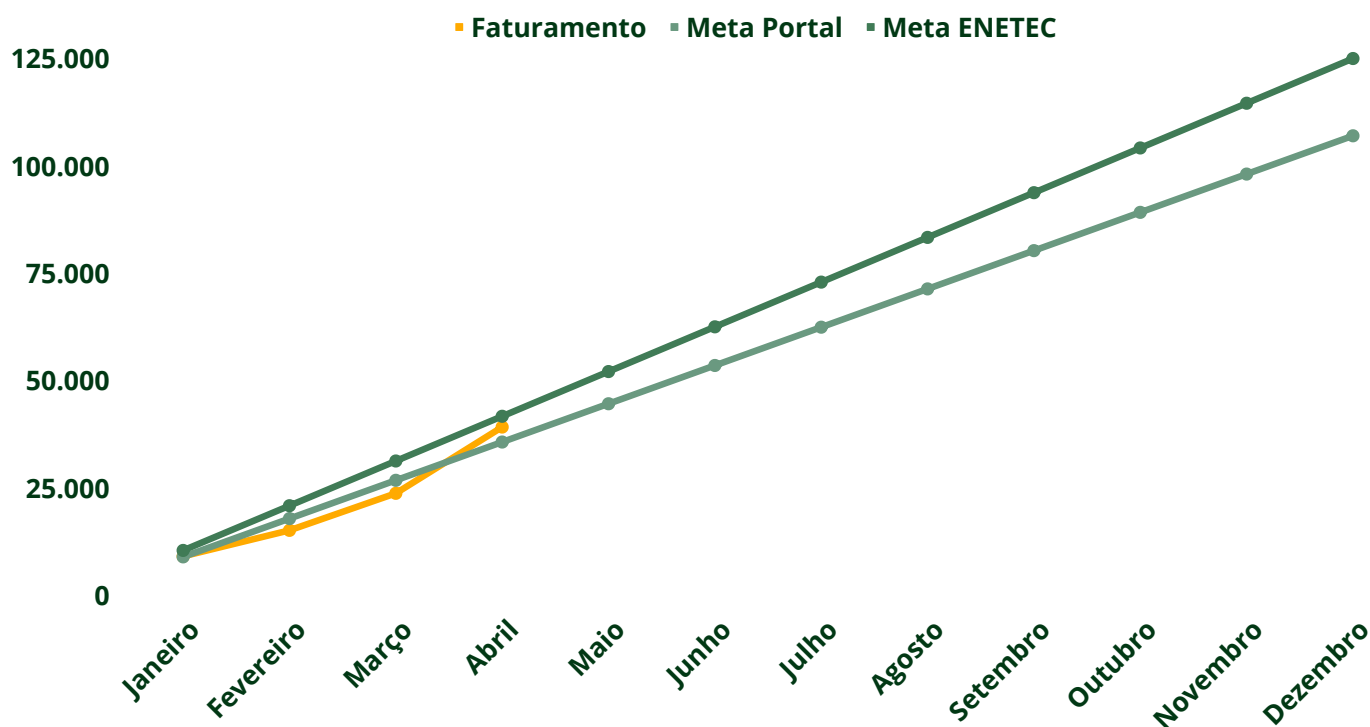
Encontros mensais em grupos, para que os membros possam se conhecer melhor.

RESULTADOS

FATURAMENTO

R\$ 39.157,30. Este é o valor alcançado com os quatro projetos fechados em Abril. Esse valor representa **36,60%** de nossa meta de **R\$ 107.000,00** no portal Brasil Júnior. Dessa forma, entramos oficialmente no farol verde do Portal, superando em **R\$ 3.490,63** a meta estabelecida.

Ainda assim, nosso principal objetivo de faturamento no ano é a nossa meta interna de **R\$ 125.000,00**. Nesse contexto, o total atingido corresponde a **31,33%**, o que nos colocaria no farol amarelo, mas distantes do farol verde por apenas **R\$ 2.509,37**.



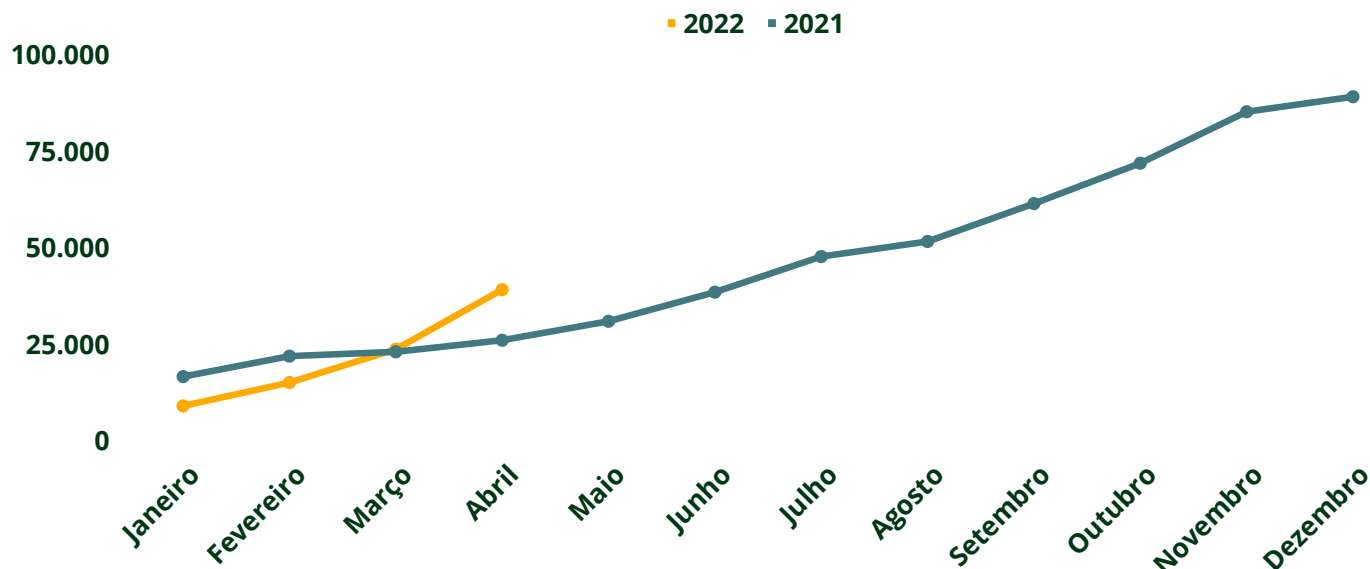
Ainda, podemos ressaltar que o resultado do mês (**R\$ 15.437,88**) foi **78,95%** maior que o resultado de fevereiro (**R\$ 8.626,85**) e marcou o quarto maior faturamento mensal da história da ENETEC. O ticket médio mensal aumentou **34,21%**, de **R\$ 2.875,62** para **R\$ 3.859,47**, ultrapassando a meta do **OKR** bimestral e indicando que a ENETEC está cumprindo seus objetivos de realizar projetos maiores e mais complexos.

| MÊS | FATURAMENTO |
|--------------|----------------------|
| JANEIRO | R\$ 9.044,73 |
| FEVEREIRO | R\$ 6.047,84 |
| MARÇO | R\$ 8.626,85 |
| ABRIL | R\$ 15.437,88 |
| TOTAL | R\$ 39.157,30 |

RESULTADOS

2021 foi o ano de melhor resultado da história da ENETEC, e nosso objetivo no ano é não apenas manter o desempenho, como também superá-lo. O gráfico abaixo apresenta as **curvas de faturamento** de 2021 e 2022. Com ele, podemos destacar

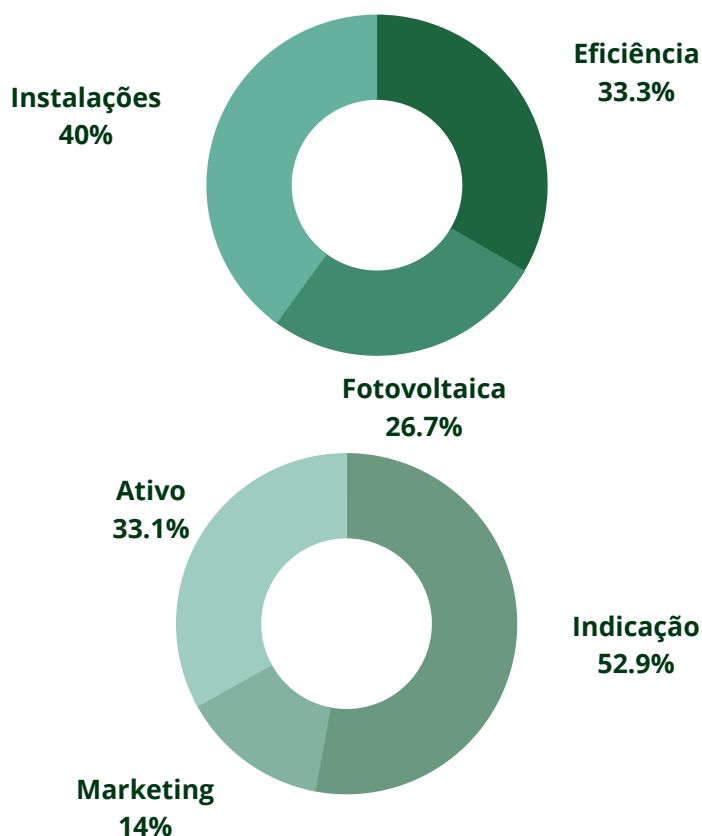
que o faturamento de Abril (**R\$ 39.157,30**), ultrapassa o faturamento da ENETEC pela segunda vez consecutiva, com um aumento expressivo de **50,29%** em relação ao faturamento de 2021 até o final do mês de Abril.



PROJETOS

Dos **quatro novos projetos** fechados em Abril, todos correspondem às nossas principais cartas de serviço (Eficiência Energética, Instalações Elétricas, Energia Fotovoltaica), e os outros dois à uma extensão da carta de Eficiência. Assim, a ENETEC chegou a **15 projetos** em 2022, sendo **6 de Instalações Elétricas**, **5 de Eficiência Energética** e **4 projetos de Fotovoltaica**.

Além disso, trazendo uma análise da origem de nossos projetos, temos que **52,9%** de nosso faturamento veio por meio de **indicações** (9 de 15 projetos), **33,1%** através de **prospecção ativa** (3 projetos) e **14%** pelo **site/mídias sociais** (3 projetos).



RESULTADOS

SOLUÇÕES INOVADORAS

Em nossas Newsletters de janeiro e de fevereiro, trouxemos o **Planejamento Estratégico da Rede** e o novo **Fundamento dos Clusters**, elaborados pela Brasil Júnior. Uma das novidades apresentadas foi a nova métrica de **Soluções inovadoras**, que será utilizada no cálculo do índice de Cluster e, dessa forma, terá um papel importante nas metas da ENETEC no triênio **2022-2024**. Assim, uma Solução Inovadora é um serviço que atinge alguns pré-requisitos:

Indicador de **CSAT** (Customer Satisfaction Score), impacto em um ou mais Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (**ODS**), representatividade de pelo menos **10%** na **meta de faturamento** e índice de **adequação ao mercado**. Ou seja, um serviço que satisfaça essas condições, será considerado uma Solução Inovadora. A ENETEC estabeleceu como meta ter 4 serviços como soluções inovadoras: **Instalações Elétricas, Fotovoltaica, Eficiência Energética e SPDA**.

INSTALAÇÕES ELÉTRICAS



R\$ 10.167,97
FATURAMENTO



6
CLIENTES



CSAT



ODS



ÍNDICE DE MERCADO



% DA META



0
AÇÕES COLABORATIVAS



100%
CSAT

FOTOVOLTAICA



R\$ 7.964,00
FATURAMENTO



4
CLIENTES



CSAT



ODS



ÍNDICE DE MERCADO



% DA META



4
AÇÕES COLABORATIVAS



100%
CSAT

RESULTADOS

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA



R\$ 21.025,33
FATURAMENTO



5
CLIENTES



CSAT



ODS



ÍNDICE DE MERCADO



% DA META



0
AÇÕES COLABORATIVAS



100%
CSAT

SPDA



R\$ 0,00
FATURAMENTO



0
CLIENTES



CSAT



ODS



ÍNDICE DE MERCADO



% DA META



0
AÇÕES COLABORATIVAS



0%
CSAT

Em 2022, já realizamos **6** projetos de **Instalações Elétricas**, totalizando **R\$ 10.167,97**, o que representa **25,97%** de nosso faturamento.

A carta de **Fotovoltaica**, sempre realizada com uma das parceiras ENETEC, conta com **4** projetos fechados em 2022 somando **R\$7.964,00**, o que constitui **20,34%** do total faturado.

Ambas as cartas alcançaram **3** das **4** metas no mês de Abril.

Com **5** projetos fechados no ano, **Eficiência Energética** passa a representar a principal carta de serviço da ENETEC. Com um total de **R\$ 21.025,33**, **53,69%** do faturamento do ano, o potencial de desenvolvimento dos serviços de eficiência fica evidente.

Embora tenhamos como objetivo que **SPDA** e **Aterramento** seja uma de nossas soluções inovadoras, ainda não fechamos nenhum projeto deste serviço em 2022.

DESPEDIDAS

UMA VEZ TILO, SEMPRE TILO



Toda **grande história** tem uma conclusão. Este mês, tivemos alguns membros encerrando a sua própria história aqui dentro e que agora estão partindo para novos desafios. Esta seção é destinada a **registrar** e **reconhecer** a jornada que cada um desses Tilos construiu na ENETEC!

ANDRÉ GOMES

Março foi o mês em que nos despedimos de um membro que teve uma trajetória memorável na ENETEC. André Gomes, nosso **Dedé**, marcou sua jornada na diretoria de Projetos, na qual participou de um total de **9 projetos**, sendo 4 como Gerente e 5 como Consultor. Como **Consultor**, ele participou de projetos de instalações elétricas e eficiência, entre eles podemos citar o **Almiro e Atiro**, primeiro projeto da ENETEC a ser feito utilizando o programa **Autodesk Revit**. Já como **Gerente**, Dedé liderou equipes em projetos de diversas cartas de serviço, como fotovoltaica e instalações elétricas, além de um **projeto de Padrão de Entrada** em um condomínio residencial chamado **Ana Fluvia**, e o projeto Lucas Leite, de **Pesquisa e Desenvolvimento** de produto. Além disso, Dedé liderou o nosso **Processo Seletivo** do segundo semestre de 2021.

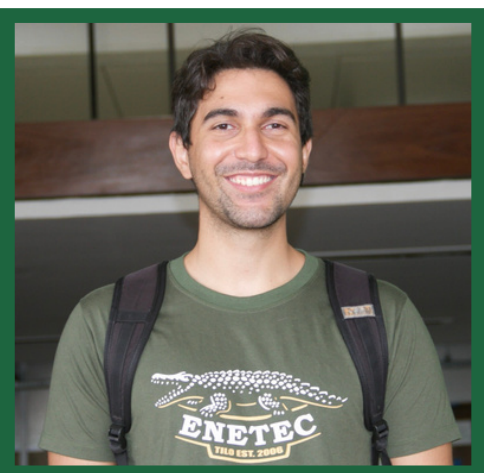
Dedé marcou a ENETEC com sua **visão crítica, proatividade**, e suas **entregas de qualidade**. A ENETEC é grata por tudo e desejamos muito **êxito** nessa nova fase. **Salve Salve**, Dedé!



LUIZ FERNANDO NARETTO

Chegou a hora de nos despedirmos de uma pessoa que marcou muito a história da ENETEC. Desde que ingressou no segundo semestre de 2019, Luiz Fernando Naretto, ou **Naretto**, foi essencial para o desenvolvimento da empresa, tendo participado de 3 gestões de Direx e trabalhado em todas as diretorias. Iniciou sua trajetória **Consultor**, participando do projeto de instalações **Adolescentro**. Logo foi eleito **Diretor de Gente e Gestão**, liderando a diretoria por todo o ano de 2020 e trazendo muitas inovações, como as **Despedidas** e **Tilolimpíadas**. Após sua segunda gestão em GG, assumiu o cargo de **Diretor de Marketing e Relacionamentos** no primeiro semestre de 2021, terminando o ano como **Gerente** dessa diretoria. Por fim, em 2022, finalizou a sua jornada na empresa como **Gerente de Negócios**, com 2 projetos fechados e um último executado (projeto **Last Dance**). Naretto foi uma referência de **criatividade**, vencedor por 2 anos seguidos do prêmio de **Tilo Criativo** no ENETEC Awards, sempre trouxe novas ideias e visões para a empresa. Idealizador da nossa **Newsletter mensal**, assim como dos **novos modelos de camisetas**, também precisamos destacar suas habilidades de **design** e **Photoshop**.

Você foi um exemplo de **dedicação, conexão e vestir a camisa** do começo ao fim de sua trajetória! Agradecemos por tudo que fez pela ENETEC e desejamos muito **sucesso** a você nessa nova etapa!



CONTAMOS COM VOCÊS!

NOS INDIQUEM



WE WANT YOU

A cada projeto aprendemos mais, desenvolvemos novos membros e crescemos como empresa. Para continuarmos nesse caminho e alcançarmos as nossas metas, precisamos de novos projetos. Ou seja, **precisamos de vocês!**

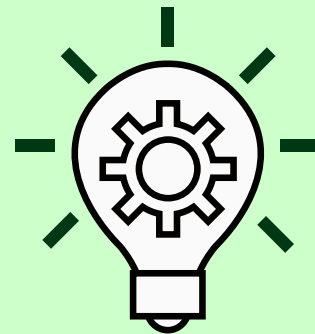
Quando tiverem a oportunidade, **nos indiquem**, compartilhem o nosso trabalho. Nos ajudem a crescer e a **formar novos profissionais!**

NOS DEEM SUGESTÕES

Feedbacks também fazem parte da nossa jornada! Precisamos deles para que possamos saber como melhorar e **reconhecer** os nossos acertos.

Sendo assim, não hesite em dar **sugestões e ideias**, pois elas serão de grande ajuda!

Confira também os cases dos nossos **últimos projetos** no nosso blog, e não deixe de verificar nossas últimas atualizações em nossas **redes sociais**.



NOS APOIEM



Gostaria de ajudar a ENETEC a crescer? Têm interesse de nos apoiar com nossos projetos e nos auxiliar em nosso objetivo de oferecer soluções cada vez melhores e mais complexas?

Seja um de nossos engenheiros responsáveis!

